



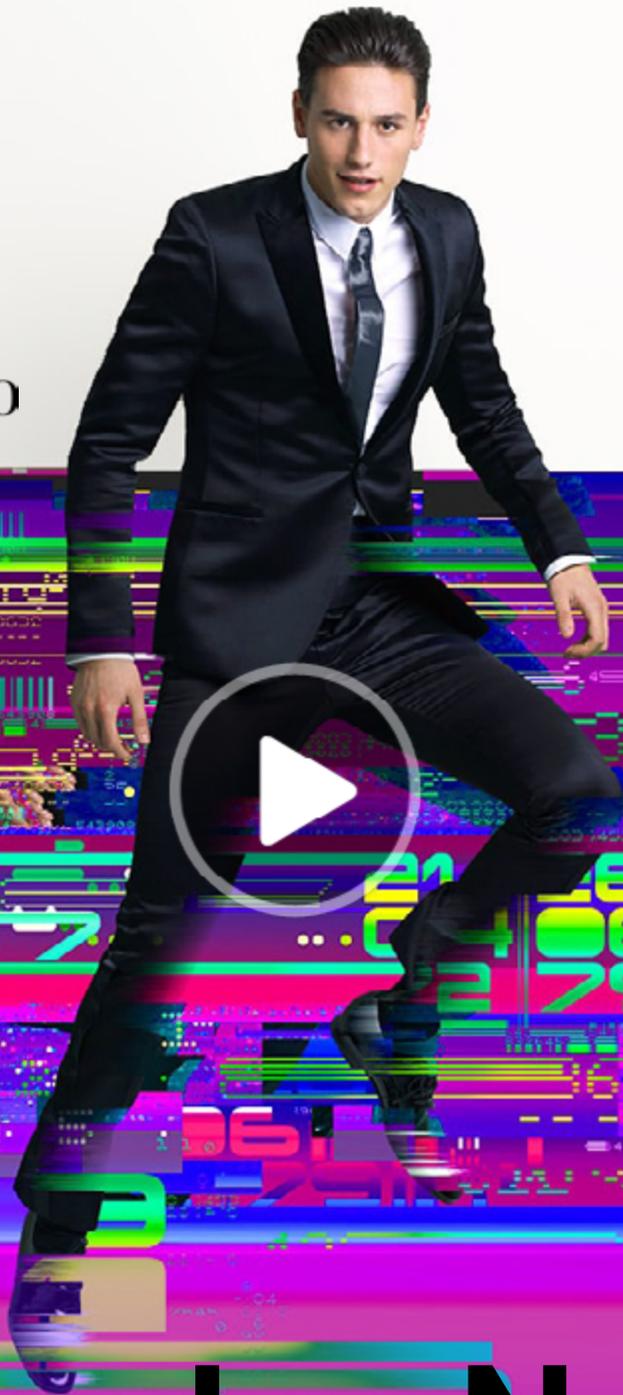
PITTI IMMAGINE

RICCARDO VANNETTI

Tutorship Director



PITTI IMMAGINE UOMO



**P1tt1 Lucky Numb3r5**

# I numeri di Pitti Uomo 90

## BRAND

**1200** i marchi / collezioni a questa edizione  
dei quali **520** provenienti dall'estero (il 43,70% del totale)

**225** i nomi nuovi

## SUPERFICIE ESPOSITIVA

**60,000** metri quadrati

## BUYER / VISITATORI

oltre **30,000** i visitatori in totale del salone  
**20,500** i compratori all'ultima edizione estiva  
dei quali **8,500** i buyer dall'estero

I principali mercati esteri di riferimento: Germania, Giappone, Spagna, Gran Bretagna, Francia, Olanda, Turchia, Cina, Svizzera, Stati Uniti, Corea del Sud, Belgio, Austria, Russia, Svezia, Portogallo, Grecia, Danimarca, Norvegia e Hong Kong.

# I percorsi di Pitti Uomo



## **The new makers**

Pitti Immagine guarda alla riscoperta dell'artigianato come a uno dei driver fondamentali della moda e continua a scommettere su MAKE, la sezione nata dalla rielaborazione creativa delle tradizioni. In scena a MAKE - il progetto alla Sala Alfa, al Piano Inferiore del Padiglione Centrale - una nuova generazione di artigiani da tutto il mondo con i loro pezzi raffinati, caratterizzati da una straordinaria cura del dettaglio ma sempre al passo con la modernità. E tutti con una storia da raccontare.



Sempre più ricca e trasversale la proposta dei POP UP STORES, che raddoppiano nei numeri e ampliano gli spazi dedicati ai prodotti che appartengono ai percorsi lifestyle del guardaroba maschile: fragranze, eyewear, calzature, borse e accessori da viaggio, ma anche oggetti di design.



## **il progetto dedicato alla moda che supera il concetto di genere**

OPEN è il progetto di Pitti Immagine che interpreta in maniera sofisticata il mondo delle collezioni di nuova generazione che superano il concetto di maschile e femminile, un segmento molto richiesto dal mercato internazionale. Un editing orientato a dettare uno specifico indirizzo di stile.



# I percorsi di Pitti Uomo



**TOUCH!**

**Piattaforma degli stili più cutting edge**

A ogni stagione vanta una lunga waiting list di partecipazione Touch!, la sezione che esprime l'eclettismo del guardaroba maschile contemporaneo, tra ricerca e internazionalità.

Un palcoscenico ideale per il progetto dedicato al mondo degli stili più visionari e cutting edge.



**PITTIUOMO**

**Il cuore della fiera**

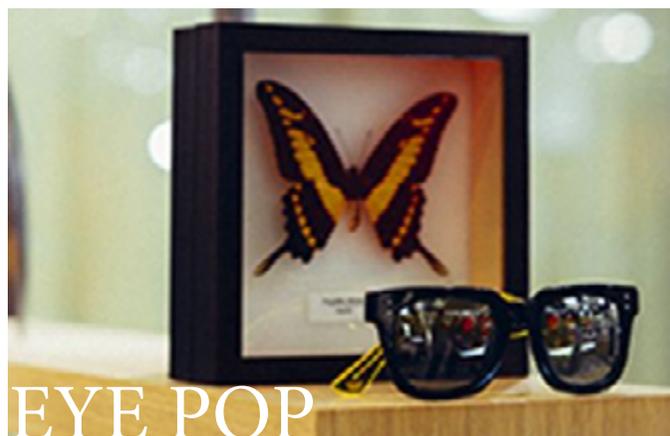
Con una trasversalità dell'offerta potenziata anche dai nuovi Pop Up Stores, il percorso si sviluppa al Piano Inferiore con collezioni che rileggono la ricerca sartoriale in chiave contemporary classic, e al Piano Attico, con gli importanti esponenti del nuovo classico e l'altissima qualità del loro prodotto. Infine il Piano Terra, che si esprime con le collezioni di brand in un dialogo aperto con gli altri mondi di Pitti Uomo.



**JUST LIKE A MAN**

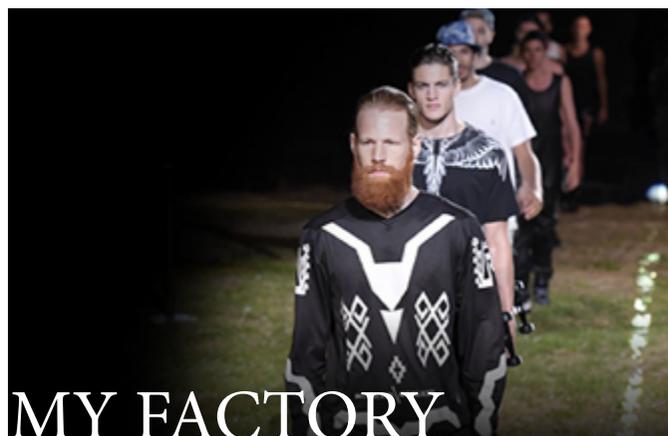
Just Like A Man, il layout che al Piano Attico interpreta il guardaroba maschile in modo nuovo: iper raffinato, composito e di alta gamma.

# I percorsi di Pitti Uomo



## **confini tra moda e pianeta eyewear**

Eye Pop è lo spazio dedicato all'eyewear realizzato da Pitti Immagine in collaborazione con MIDO, la manifestazione internazionale leader nel settore dell'occhialeria. Al Piano Terra del Padiglione Centrale, Eye Pop approfondisce il legame tra occhiali e moda sotto il segno della qualità e del design. Una proposta pensata per i migliori concept store, ma anche per aziende in cerca di nuove sinergie creative.



## **stili metropolitani allo stato puro**

Le nuove espressioni della cultura metropolitana, nei loro diversi link tra tecnologie, musica, arte e design, hanno trovato in My Factory una piattaforma straordinaria per valorizzare alcuni tra i più vivaci laboratori creativi del segmento urban e sportswear.



## **Concept lab del nuovo formale**

Concept lab sulle più evolute espressioni del formale, Futuro Maschile è da sempre tra le sezioni più ambite di Pitti Uomo, per il suo riconosciuto ruolo di manifesto dei cambiamenti del menswear classico-contemporaneo. Alla Sala delle Nazioni e alla Sala della Ronda, uno spazio dedicato ad accogliere aziende e collezioni ultra-selezionate, con una proposta stilistica rivolta a una platea internazionale di buyer sofisticata e aperta al nuovo.

# I percorsi di Pitti Uomo



## **territorio delle avanguardie stilistiche**

Conferma il layout rinnovato accanto alla sua anima immutata L'Altro Uomo, la sezione che da sempre definisce le avanguardie dello stile. All'interno di un set di allestimento pensato dallo studio di progettazione Andrea Caputo andranno in scena, come sempre a L'Altro Uomo, collezioni di abbigliamento e accessori che riflettono una creatività capace di anticipare i mutamenti del gusto.



## **La voce della metropoli**

La grinta della metropoli, il suo stile. Il denim è protagonista con le sue infinite e mai uguali interpretazioni, diventando un po' il simbolo della sezione, ma senza dimenticare una certa patina vintage in equilibrio tra etnico e design. Stili metropolitani: un territorio aperto a chi ha sete di libertà, tra ispirazione biker e influenze etniche. La parola d'ordine è sovrapporre e mixare forme, materiali e stili.

# I percorsi di Pitti Uomo



## THE LATEST FASHION BUZZ

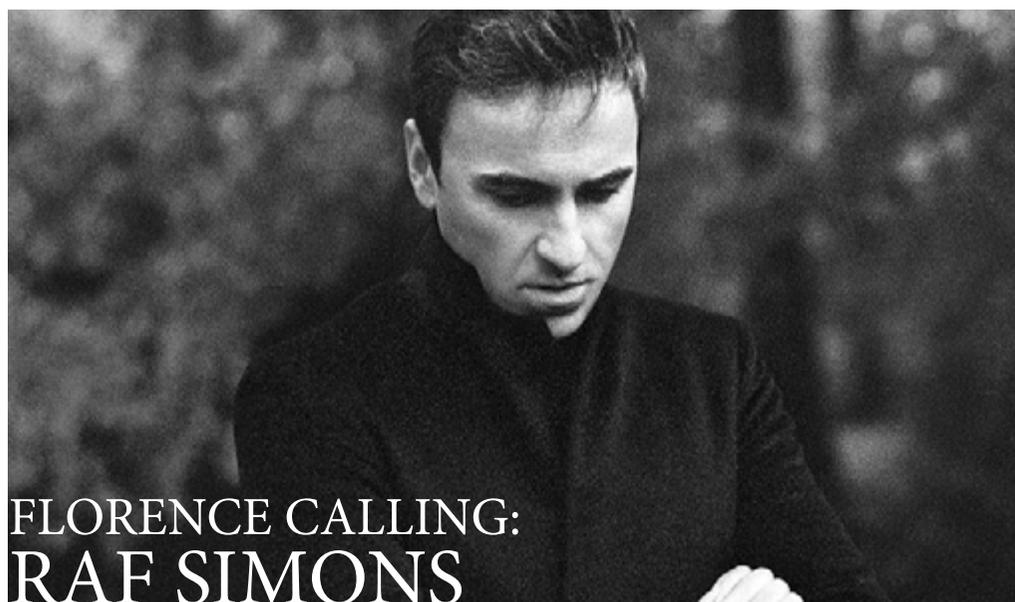
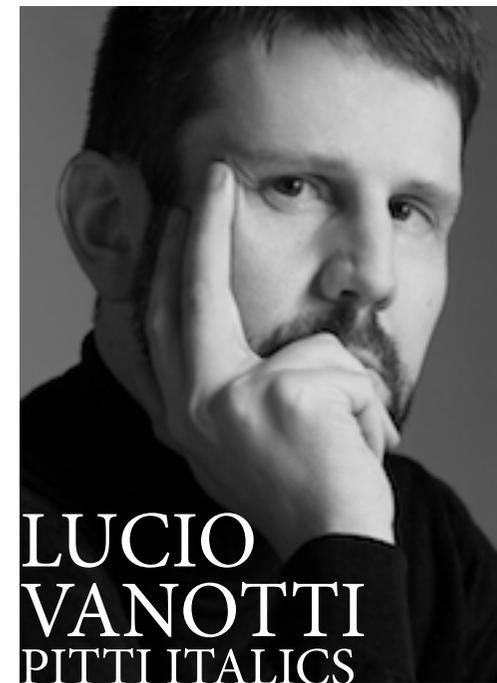
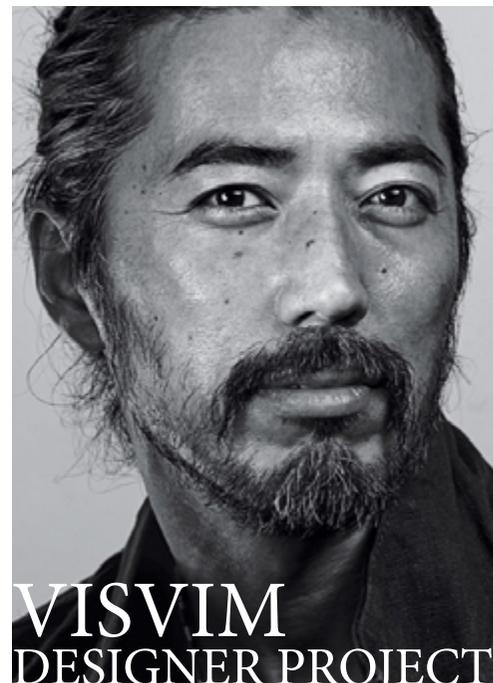
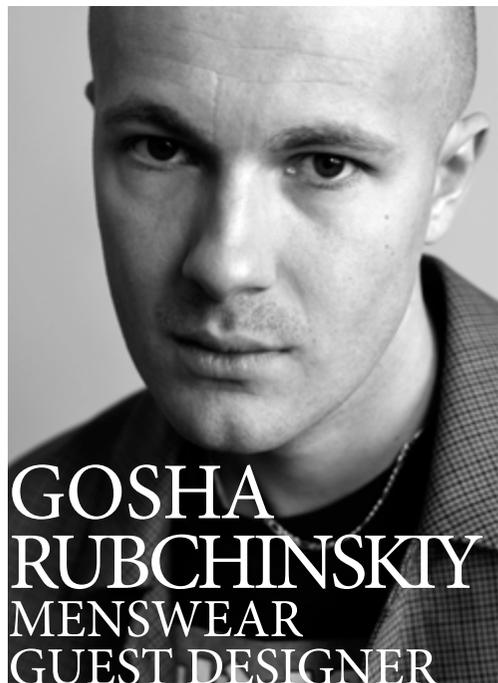
The Latest Fashion Buzz è il progetto di Pitti Immagine in collaborazione con L'Uomo Vogue e GQ Italia che rende protagonisti alcuni tra i più talentuosi e promettenti fashion designer internazionali di moda maschile. Una delle sezioni più ambite del fashion district di Pitti Uomo, nota per lo spirito cutting edge delle sue collezioni.

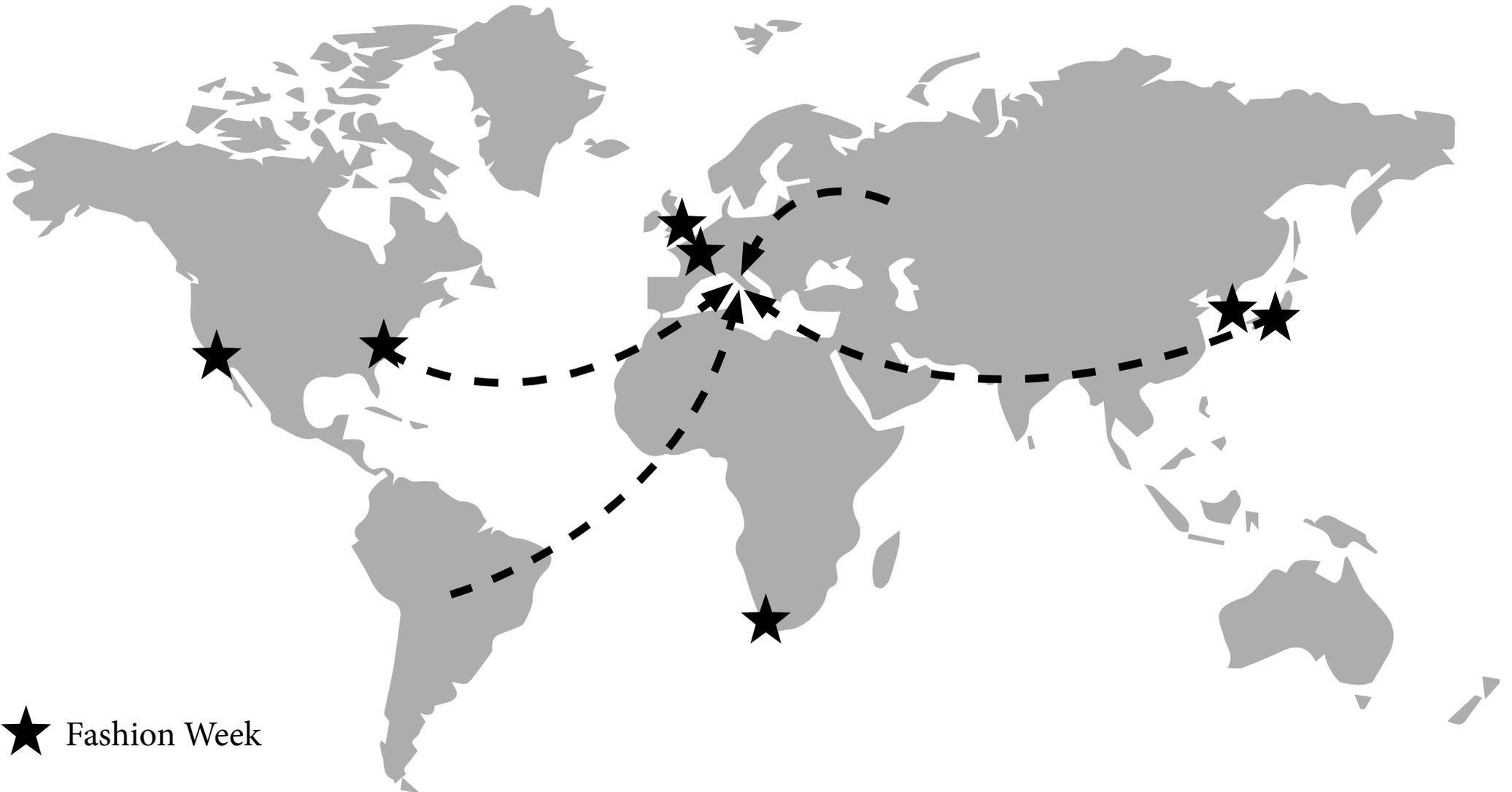


## WHO IS ON NEXT? UOMO

“Who’s on next?” è un concorso destinato alla ricerca dei nuovi talenti della moda italiani o basati in Italia: il più importante trampolino di lancio per giovani stilisti e un momento tra i più attesi dagli addetti ai lavori a caccia dei futuri fashion designer di successo.

# The events of Pitti Uomo 90





★ Fashion Week

- web
- press
- newsletter
- buzz

# PITTI TUTORSHIP



PITTI IMMAGINE



## PITTI TUTORSHIP IS...

Pitti Immagine investe sul **talento** e lancia il progetto PITTI TUTORSHIP: una divisione dell'azienda che si occupa a tempo pieno di accompagnare i fashion designer nel loro percorso di crescita.

PITTI TUTORSHIP svolge attività di **brand development** e di **career management** per i fashion designer:

- **Ricerca** di partner produttivi, di rappresentanza e di distribuzione
- Affiancamento nel **concept delle collezioni**
- **Consulenza strategica** per le attività commerciali e promozionali, d'immagine e di comunicazione
- Ricerca e gestione di **collaborazioni stilistiche** con aziende e brand già strutturati

# 1 In cosa consiste la Tutorship per i fashion designer?

Tutto ciò che serve ad aiutare, accompagnare, dirigere i designer di talento nel loro percorso professionale: la ricerca di partner produttivi, di rappresentanza e di distribuzione; l'affiancamento nel concept delle collezioni; la consulenza per le strategie commerciali e promozionali così come d'immagine e di comunicazione. In altre parole: brand development. Ma l'aiuto può e deve estendersi anche all'aspetto professionale della carriera del designer: ricerca di consulenze e collaborazioni di qualità all'interno di aziende, brand strutturati e organizzati.

# 2 Perché Pitti Immagine investe nell'attività di Tutorship?

La promozione e la valorizzazione dei designer di talento si è affermata da alcuni anni come un elemento imprescindibile per qualsiasi manifestazione di moda di livello internazionale, una fondamentale leva concorrenziale. Rafforzare il rapporto con le nuove generazioni, lavorare più in profondità con creativi già inseriti nel sistema, sempre in ottica di medio-lungo periodo, significa consolidare e arricchire il ruolo di Pitti Immagine come piattaforma/hub internazionale.

# 3 Un'attività di head hunting quindi?

No, il lavoro di head hunting è chiesto e pagato dalle aziende che cercano creativi da inserire nei propri uffici. Qui il rapporto è invertito poiché l'investimento di Pitti è sui designer, ma naturalmente Tutorship è aperta al dialogo con le aziende e con le migliori agenzie di head hunting.

# 4 Quali sono le peculiarità della Tutorship di Pitti Immagine?

Anzitutto va ricordato che Pitti Immagine – i cui saloni ed eventi sono ormai diventati un punto di riferimento per tutta la moda internazionale - è una società di capitali che per statuto persegue finalità di interesse collettivo. Per tale motivo gli utili non vengono distribuiti bensì reinvestiti in attività di servizio al sistema moda: promozione e comunicazione, cultura della moda, ricerca e formazione, attenzione alle nuove generazioni e altro ancora. Anche il lavoro di Tutorship quindi sarà impostato secondo questi criteri, ad esempio con una politica di tariffazione studiata caso per caso, una contrattualistica chiara e flessibile, una gestione del rapporto con i designer che privilegi il consolidamento, che non sia schiacciata sulla ricerca di vantaggi di breve periodo. L'obiettivo di Pitti Immagine è collocare le competenze e le capacità creative dei designer al centro del sistema moda, per facilitare la qualità di sviluppo di quest'ultimo, per creare maggiore valore aggiunto.

# 5 A chi si rivolge il servizio di Pitti Immagine?

A tutti i fashion designer senza distinzione di età, sesso, nazionalità o residenza. Menswear, womenswear, accessori e altro ancora: ci sarà totale apertura, filtrata tuttavia da un approccio curatoriale che implicherà anche selezione. Come avviene negli altri campi di attività di Pitti Immagine.