



Programma Edizione 2016

MODULO	ORARIO	DOCENTE	TITOLO
LUNEDÌ 20 GIUGNO			
<i>I sessione</i> INTRODUZIONE ALLA SUMMER SCHOOL. IL “MADE IN” TRA MARKETING E STORIA			
1	h. 9 – 11 (2 ore)	Carlo Marco Belfanti (UNIBS) e Maria Caterina Baruffi (UNIVR, <i>Academic Coordinator</i>)	<i>Introduzione alla Summer School, con Donata Gottardi (UNIVR, Direttrice del Dipartimento di Scienze giuridiche), Caterina Fratea (UNIVR, Module Leader), Isolde Quadranti (UNIVR, Centro di documentazione europea), Diletta Danieli (Tutor Summer School) Il “Made in” tra marketing e storia</i>
<i>II sessione</i> DIRITTO DELLA CONCORRENZA DELL’UNIONE EUROPEA E INDUSTRIA DELLA MODA			
2	h. 11 – 13 (2 ore) h. 14 – 15 (1 ora)	Caterina Fratea (UNIVR, <i>Module Leader</i>)	<i>Diritto antitrust dell’Unione europea, concorrenza sleale e industria della moda</i>
3	h. 15 – 17 (2 ore)	Marco Torsello (UNIVR)	<i>“Made in” e libera circolazione delle merci nell’Unione europea</i>
4	h. 17 – 18 (1 ora)	Caterina Fratea (UNIVR, <i>Module Leader</i>)	<i>Conclusioni</i>



MARTEDÌ 21 GIUGNO

<i>I sessione</i> IMMAGINE E INNOVAZIONE			
5	h. 10 – 12 (2 ore)	Patrizia Salvaterra (Giornalista esperta in comunicazione)	<i>Comunicazione d'impresa e marketing</i>
W1	h. 14 – 15 (1 ora)	Riccardo Vannetti (Tutorship Director Pitti Immagine)	<i>Il supporto strategico nel sistema moda: Pitti Tutorship (Workshop)</i>
W2	h. 15 – 16 (1 ora)	Patrizia Prencipe (Designer)	<i>Da dove vengono i Trend? (Workshop)</i>
W3	h. 16 – 17 (1 ora)	Anna Caprara (Consorzio della Moda)	<i>Il valore del cluster e dell'aggregazione nel fashion: l'esperienza veneta del Consorzio della Moda (Workshop)</i>
<i>II sessione</i> MODALITÀ INNOVATIVE DI FINANZIAMENTO PER LE AZIENDE DI MODA			
6	h. 17 – 19 (2 ore)	Paolo Butturini (UNIVR)	<i>Equity e reward-based crowdfunding nell'industria della moda</i>

MERCOLEDÌ 22 GIUGNO

PROPRIETÀ INTELLETTUALE E CONTRATTUALISTICA NELL'INDUSTRIA DELLA MODA			
7	h. 10 – 13 (3 ore)	Francesca Ferrari (UNINSUBRIA)	<i>Proprietà intellettuale e industria della moda nel diritto dell'Unione europea</i>
8	h. 14 – 16 (2 ore)	Francesca Ragno (UNIVR)	<i>Contrattualistica nell'industria della moda: profili di diritto internazionale privato dell'Unione europea</i>
9	h. 16 – 18 (2 ore)	Maria Margherita Parini (Dottore di ricerca)	<i>Contrattualistica nell'industria della moda: profili interni</i>
10	h. 18 – 19 (1 ora)	Diletta Danieli (Dottoranda di ricerca)	<i>Casistica giurisprudenziale in materia di proprietà intellettuale</i>



GIOVEDÌ 23 GIUGNO

RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA E STRUMENTI DI COMPLIANCE NELL'INDUSTRIA DELLA MODA

11	h. 9 – 13 (4 ore)	Marco Peruzzi (UNIVR)	<i>Il lavoro nella dimensione transnazionale. Leggi applicabili, contrattazione collettiva transnazionale e responsabilità sociale d'impresa.</i>
12	h. 14 – 18 (4 ore)	Fabrizio Di Benedetto (Dottore di ricerca)	<i>Responsabilità sociale d'impresa e compliance antitrust nell'industria della moda</i>

VENERDÌ 24 GIUGNO

I sessione MANAGEMENT DELLE IMPRESE DI MODA NELL'UNIONE EUROPEA

13	h. 9 – 13 (4 ore)	Elisa Arrigo (UNIMIB)	<i>Supply Chain Management nelle imprese di moda nell'Unione europea</i>
----	----------------------	--------------------------	--

II sessione SERVIZI DI CONSULENZA TRIBUTARIA E FISCALE

14	h. 14 – 17 (3 ore)	Giuseppe Moretti (Partner, KPMG, Tax & Legal)	<i>Consulenza fiscale nell'industria della moda: globalizzazione e impatto internazionale, disciplina delle Controlled Foreign Corporations, Black list, residenza fiscale, trasferimento di asset intangibili, Patent Box e altri profili</i>
W4	h. 17 – 19 (2 ore)	Samuel Marinelli (Associate Partner, KPMG, Tax & Legal)	<i>Il transfer pricing (Workshop)</i>



SABATO 25 GIUGNO			
<i>I sessione</i> NUOVE SFIDE PER L'INDUSTRIA DELLA MODA			
15	h. 9 – 10 (1 ora)	Maria Caterina Baruffi con Isolde Quadranti (CDE - UNIVR)	<i>L'industria della moda nel mercato interno: iniziative europee per la competitività delle aziende di moda</i>
16	h. 10 – 12 (2 ore)	Marco Gorini (Innovation Advisor di Enterprise Europe Network)	<i>Strategia e gestione dell'innovazione come elemento distintivo della capacità imprenditoriale</i>
W5	h. 12 – 13 (1 ora)	Raffaele Bonizzato (Gruppo Sinergia)	<i>La vendita online (e-commerce b2b/b2c) – La trasformazione del modo di creare, distribuire e promuovere un prodotto. Elementi vincenti di un progetto di business specifico per il settore fashion</i> (Workshop)
<i>II sessione</i> MERGERS AND ACQUISITIONS NELL'INDUSTRIA DELLA MODA			
17	h. 14 – 17 (3 ore)	Solange Baruffi (Dottoranda di ricerca)	<i>Aspetti teorici e pratici</i>
<i>III sessione</i> CONCLUSIONI			
18	h. 17 – 18 (1 ora)	Tommaso dalla Massara (UNIVR) e Maria Caterina Baruffi (UNIVR, Academic Coordinator)	<i>La vendita delle partecipazioni delle aziende di moda.</i> <i>L'industria della moda nell'Unione europea: considerazioni finali</i>
TOT. ORE DI DOCENZA 42			
TOT. WORKSHOPS 5 (6 ORE)			