

Tracciabilità e Certificazione dei prodotti moda: Innovazione e Sostenibilità

29 Ottobre 2020

11:00 - 12:30

Evento Web

con il cofinanziamento della
Camera di Commercio di Venezia Rovigo



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



punto
impresa
digitale



Tracciabilità e *Made in* : uno sguardo al contesto europeo



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

Dipartimento
di **SCIENZE GIURIDICHE**

Maria Caterina Baruffi
Cinzia Peraro

Contesto giuridico
europeo vs nazionale

Esigenze produttive
Crescita economica



Indicazione del paese di origine
- Nozione UE (luogo
dell'ultima trasformazione
sostanziale)

Tutela del patrimonio creativo
Eccellenza
Qualità

Strumento-Sistema volontario | innovazione digitale

Sicurezza e provenienza prodotti

Tutela consumatori

Controllo filiera



Tracciabilità per l'autenticità

Insieme di concetti, incluso
il territorio ma non solo

Tutela della qualità
Valori
Creatività

Mercato interno dell'Unione europea

Giurisprudenza costante della Corte di giustizia in materia di marchi di qualità

«è **incompatibile con il mercato unico** la presunzione di qualità legata alla localizzazione nel territorio nazionale (marchio di origine) di tutto o parte del processo produttivo»,

«ciò **limita o svantaggia** un processo produttivo le cui fasi si svolgono in tutto o in parte in **altri Stati membri**»

Eccezione regole denominazione di origine e alle indicazioni di provenienza nel settore dei prodotti agroalimentari.

Made in Italy

Lotta alla contraffazione e false indicazioni

Crescita produttiva e competitività

Tutela della filiera produttiva

Protezione della propria produzione e lotta alla concorrenza sleale,

Tutela del **valore aggiunto**

Interessi
industriali
nazionali



Necessaria
armonizzazione a
livello europeo/
standard
(concetto comune/superare
esigenze di libero scambio)

Valorizzazione
territorio,
tradizioni,
valori, creatività

**Tutela dei
prodotti
moda
italiani**

Grazie