



Lab 1 - Questionario

Il presente questionario è stato elaborato dal Dipartimento di Scienze giuridiche dell'Università degli Studi di Verona, nelle persone della prof.ssa Maria Caterina Baruffi e dott.ssa Cinzia Peraro, nell'ambito delle attività del **Laboratorio 1 "Tracciabilità per l'autenticità"**, che rientrano nel **progetto "Tracciabilità, Anticontraffazione e Certificazione dei prodotti moda Made in Italy"**, promosso dalla **RIR Face Design**.

L'obiettivo è di raccogliere informazioni e considerazioni sui temi oggetto di indagine direttamente dalle imprese partecipanti.

Laddove non specificato, le risposte possono essere multiple.

Si precisa che il questionario è anonimo e in ogni caso è garantita la tutela dei dati in conformità alla normativa vigente.

Grazie per la collaborazione.

Avanti

1) La vostra Azienda

1a) La vostra Azienda è di dimensioni:

📌 Scegliere una o più delle seguenti opzioni

- Piccole o medie
- Grandi
- Altro:

1b) La vostra Azienda lavora nel settore:

📌 Scegliere una o più delle seguenti opzioni

- Calzaturiero
- Abbigliamento
- Occhialeria
- Altro:

1c) La vostra Azienda lavora:

📌 Scegliere una o più delle seguenti opzioni

- Prodotti propri

- Prodotti per altre aziende
- In una fase di lavorazione di prodotti di altre aziende
- Altro:

1d) Gli affari legali sono di competenza di:

📌 Scegliere una o più delle seguenti opzioni

- Un ufficio interno all'Azienda
- Un ufficio esterno
- Altro:

1e) In merito alla tutela dei vostri prodotti, la vostra Azienda ha:

📌 Scegliere una o più delle seguenti opzioni

- già incontrato problemi
- ha problemi (in corso)
- mai avuto problemi
- Altro:

Avanti

2) I prodotti Made in Italy

2a) La definizione di Made in Italy dovrebbe riguardare:

📌 Scegliere una o più delle seguenti opzioni

📌 Selezionare almeno una risposta

- i prodotti interamente lavorati in Italia
- i prodotti le cui fasi di lavorazione, almeno due, abbiano avuto luogo prevalentemente nel territorio nazionale
- Altro:

2b) Quale sarebbe la finalità dell'indicazione Made in Italy?

📌 Scegliere una o più delle seguenti opzioni

📌 Selezionare almeno una risposta

- Tutela degli imprenditori/impresе italiane
- Tutela della proprietà intellettuale
- Tutela del marchio
- Valorizzazione dei prodotti lavorati in Italia
- Contrasto alla contraffazione
- Aumento della competitività
- Aumento della visibilità
- Valorizzazione del territorio
- Trasparenza delle informazioni
- Tutela del consumatore
- Altro:

2c) I prodotti Made in Italy (in generale) dovrebbero essere disciplinati da una normativa specifica:

📌 Scegliere una o più delle seguenti opzioni

📌 Selezionare almeno una risposta

- A livello europeo
- A livello nazionale

2d) I prodotti moda Made in Italy dovrebbero essere disciplinati da una normativa specifica:

📌 Scegliere una o più delle seguenti opzioni

📌 Selezionare almeno una risposta

- A livello europeo
- A livello nazionale

2e) La normativa esistente in materia di tutela dei prodotti Made in Italy:

📌 Scegliere una o più delle seguenti opzioni

📌 Selezionare almeno una risposta

- È poco chiara
- È completa
- Non è compatibile con il diritto dell'Unione europea
- Non offre sufficiente tutela
- Non prevede rimedi specifici
- Tutela adeguatamente
- Riguarda i prodotti di vari settori
- Dovrebbe essere distinta a seconda dei settori (es. moda, tessile, agroalimentare..)
- Altro:

2f) L'indicazione Made in Italy è incompatibile con la libera circolazione delle merci nell'UE:

📌 Scegliere una o più delle seguenti opzioni

📌 Selezionare almeno una risposta

- Sono d'accordo
- Non sono d'accordo
- Non so

2g) Sarebbe favorevole all'indicazione di Made in Veneto?

📌 Scegliere una o più delle seguenti opzioni

📌 Selezionare almeno una risposta

- Sì
- No
- Non so

2h) L'indicazione Made in Veneto sarebbe compatibile con la libera circolazione delle merci?

📌 Scegliere una o più delle seguenti opzioni

📌 Selezionare almeno una risposta

- Sì
- No
- Non so

2i) Il decreto crescita 2019 introduce il marchio storico di interesse nazionale:

❶ Scegliere una o più delle seguenti opzioni

❶ Selezionare almeno una risposta

- Sono d'accordo
- Non sono d'accordo
- Non so

2l) I prodotti moda lavorati in Italia dovrebbero essere protetti al fine di:

❶ Scegliere una o più delle seguenti opzioni

❶ Selezionare almeno una risposta

- Tutelare i prodotti del territorio
- Tutelare i lavoratori
- Tutelare gli imprenditori
- Tutelare la trasmissione del know how
- Tutelare la moda come valore sociale ed economico
- Altro:

2m) Al fine di tutelare i prodotti moda Made in Italy si dovrebbe:

❶ Scegliere una o più delle seguenti opzioni

❶ Selezionare almeno una risposta

- Incentivare le aziende
- Promuovere la tradizione
- Promuovere la formazione
- Aumentare la conoscenza dei consumatori
- Assicurare trasparenza nella produzione
- Assicurare trasparenza nelle informazioni
- Investire su programmi di crescita
- Investire su ricerca&sviluppo

Altro:

2n) Le aziende che lavorano prodotti moda Made in Italy dovrebbero:

📌 Scegliere una o più delle seguenti opzioni

📌 Selezionare almeno una risposta

- Tutelare i lavoratori
- Promuovere la sostenibilità di tutti i processi della filiera
- Promuovere la sostenibilità ambientale
- Altro:

Avanti

3) Aziende e innovazione tecnologica

3a) La produzione nel settore moda richiede:

🗳 Scegliere una o più delle seguenti opzioni

🗳 Selezionare almeno una risposta

- Nuove competenze tecniche
- Nuove competenze informatiche
- Nuove figure professionali
- Formazione
- Ricerca
- Altro:

3b) Le nuove tecnologie e i servizi online (siti internet, app, ..):

🗳 Scegliere una o più delle seguenti opzioni

🗳 Selezionare almeno una risposta

- Contribuiscono all'aumento della produzione
- Contribuiscono alla crescita dell'azienda
- Aumentano la visibilità dei prodotti
- Aumentano la competitività dell'azienda
- Aiutano a valorizzare l'azienda
- Contribuiscono a essere più trasparenti
- Influiscono negativamente sulla produzione
- Influiscono negativamente sulle vendite
- Influiscono negativamente sui rapporti con i consumatori
- Altro:

Avanti

4) La tracciabilità

4a) Il sistema di tracciabilità:

📌 Scegliere una o più delle seguenti opzioni

📌 Selezionare almeno una risposta

- Contribuisce a valorizzare l'azienda e i prodotti Made in Italy
- Contribuisce alla crescita dell'azienda
- Contribuisce a rendere i consumatori più informati
- Aumenta la trasparenza delle informazioni
- Valorizza le imprese sostenibili
- Valorizza il patrimonio culturale e creativo nazionale
- Richiede nuove competenze
- Comporta l'uso di risorse e costi
- Altro:

4b) Il sistema di tracciabilità per i prodotti moda Made in Italy dovrebbe:

📌 Scegliere una o più delle seguenti opzioni

📌 Selezionare almeno una risposta

- Diventare obbligatorio per tutte le aziende italiane del settore
- Ricevere più finanziamenti
- Altro:

4c) Se la vostra Azienda è già dotata del sistema di tracciabilità, questo ha:

📌 Scegliere una o più delle seguenti opzioni

📌 Selezionare almeno una risposta

- Contribuito alla crescita dell'azienda
- Contribuito a valorizzare i vostri prodotti
- Contribuito a migliorare le relazioni con i consumatori
- Altro:

4d) In merito alla relazione con i consumatori, il sistema di tracciabilità ha concorso o potrebbe concorrere a:

📌 Scegliere una o più delle seguenti opzioni

📌 Selezionare almeno una risposta

- Aumentare la loro consapevolezza sul valore del prodotto
- Aumentare la loro conoscenza sul processo di produzione
- Incoraggiare all'acquisto dei prodotti
- Contribuire ad analizzare i loro interessi e i bisogni
- Influire negativamente (in generale)
- Influire negativamente sulle vendite
- Altro:

Avanti

5) Criticità e altri commenti

5a) In generale, quali sono le criticità che preoccupano le aziende del settore moda?

📌 Scegliere una o più delle seguenti opzioni

📌 Selezionare almeno una risposta

- Contraffazione
- Insufficiente tutela a livello nazionale
- Insufficiente tutela a livello europeo
- Insufficienti investimenti
- Elevati costi
- Difficoltà di espansione in nuovi mercati
- Nuove sfide tecnologiche e digitali
- Altro:

5b) Altri commenti in merito all'indicazione Made in Italy:

5c) Altri commenti in merito alla tutela dei prodotti moda Made in Italy:

5d) Altri commenti in merito alla valorizzazione delle aziende del settore moda:

Invia