

Moda e privacy, e-commerce e mondo online

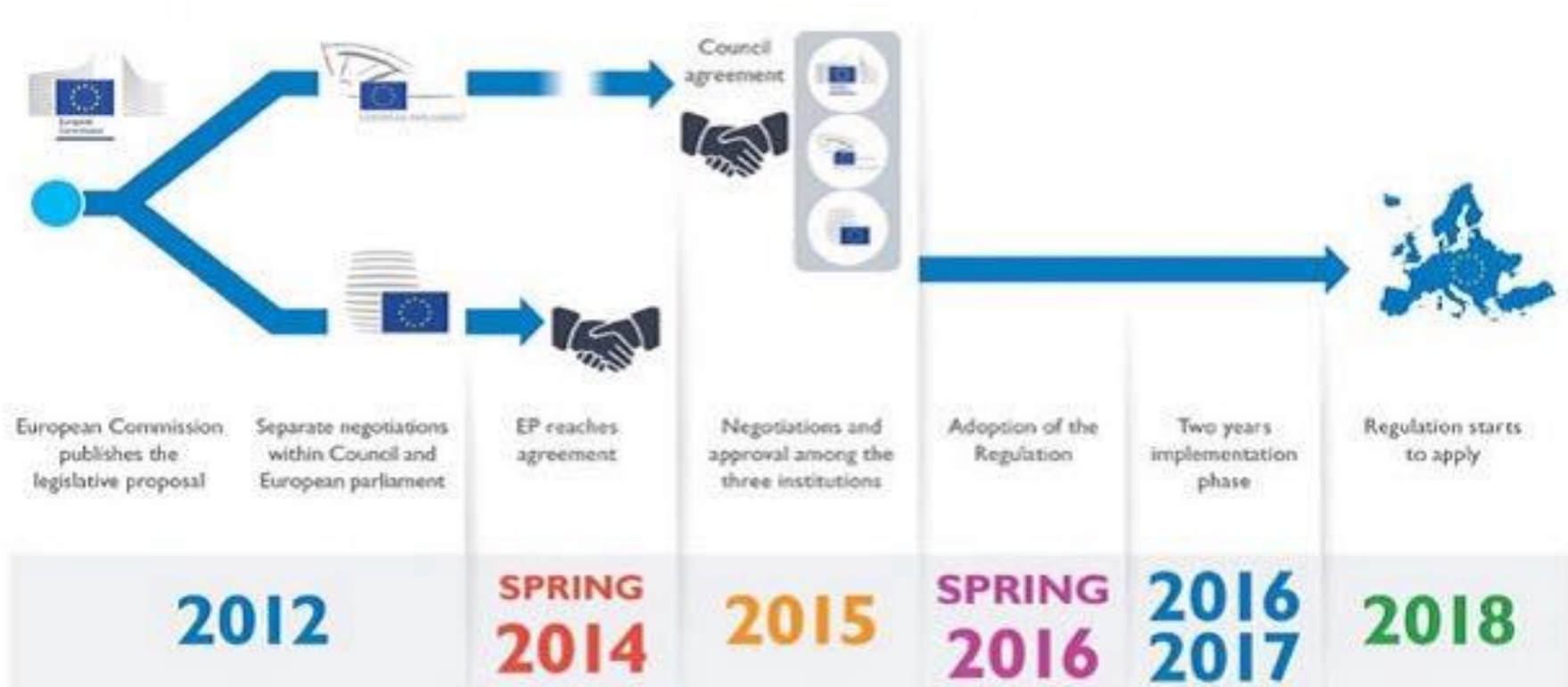


Gianluigi Marino
Università di Verona, 22 giugno 2018

Agenda

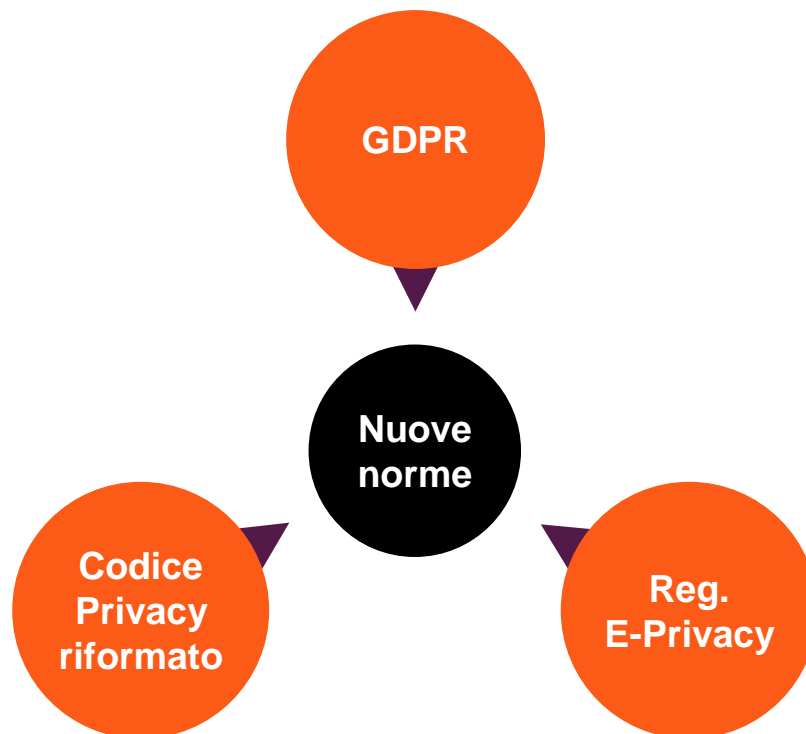
1. Cosa è il GDPR?
2. Come le società fashion si sono adeguate al GDPR
3. Cosa è un dato personale? Cosa è un trattamento?
4. I principi del GDPR
5. Gli adempimenti del GDPR
6. I diritti dell'interessato
7. Sanzioni
8. Spunti di riflessione
9. Cookies
10. E-commerce

Cosa è il GDPR?



Da segnare in agenda: **25 maggio 2018!**

Il GDPR non è la sola novità



Altre norme specifiche si applicano in altri ambiti, per esempio il marketing

Come le società fashion si sono preparate al GDPR

1. Mappatura
2. Gap analysis
3. Action plan
4. Azioni rimediali
5. Formazione
6. Monitoraggio



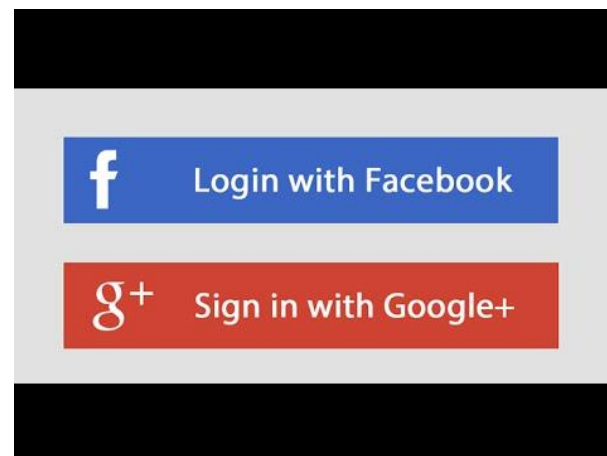
Cosa è un dato personale?

Dato personale: qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile («interessato»); si considera identificabile la persona fisica che può essere identificata, direttamente o indirettamente, con particolare riferimento a un identificativo come il nome, un numero di identificazione, dati relativi all'ubicazione, un identificativo online o a uno o più elementi caratteristici della sua identità fisica, fisiologica, genetica, psichica, economica, culturale o sociale



Cosa è un trattamento?

Trattamento: qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con o senza l'ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali o insiemi di dati personali, come la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione



Quiz

Salvatore Ferragamo

REGISTRAZIONE NEWSLETTER

Nome *

Cognome *

E-mail*

* campi obbligatori

INFORMATIVA PRIVACY

1. INFORMAZIONI GENERALI

Di seguito Salvatore Ferragamo S.p.A. (di seguito "Salvatore Ferragamo" o "Società") Le fornisce, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (di seguito "Regolamento"), alcune informazioni relative al trattamento dei Suoi dati personali che potrà essere svolto in occasione della Sua visita ai siti web

***CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Lei ha letto e compreso l'informativa resa ai sensi degli artt. 12-14 del Regolamento resa da Salvatore Ferragamo e selezionando le caselle Lei conferisce a Salvatore Ferragamo il Suo consenso esplicito, libero e informato:

a fornirLe servizi di vendita personalizzati presso i negozi Salvatore Ferragamo in tutto il mondo, a inviarLe materiale pubblicitario e newsletter e/o comunicazioni promozionali, anche a Lei espressamente dedicate, riguardanti prodotti Salvatore Ferragamo, e a compiere ricerche di mercato utilizzando modalità di contatto sia automatizzate (e-mail, sms) che tradizionali (posta, telefono).

Quiz



Quiz



Quiz

Gestione Fornitori

Lista Fornitori

Esce per: Denominazione

ID [1] Euro Forniture s.r.l.

ID [2] GlalaIOI S.p.A.

Scheda Fornitore (Euro Forniture s.r.l.)

Dati Identificativi

Denominazione sociale: Euro Forniture s.r.l.

Partita IVA: 010203040506

Codice Fiscale: 010203040506

Telefono / Cellulare:

Email:

BIAN:

Note aggiuntive:

Indirizzi:

Aggiungi Indirizzo | Elimina Indirizzo

Sede Legale

Titolo descrittivo dell'indirizzo: Sede Legale

Indirizzo: Z.I. locasce

CAP: 012345

Città: Bologna

Stato: Israele (ISR)

Provincia: Bo

Lista Fornitori

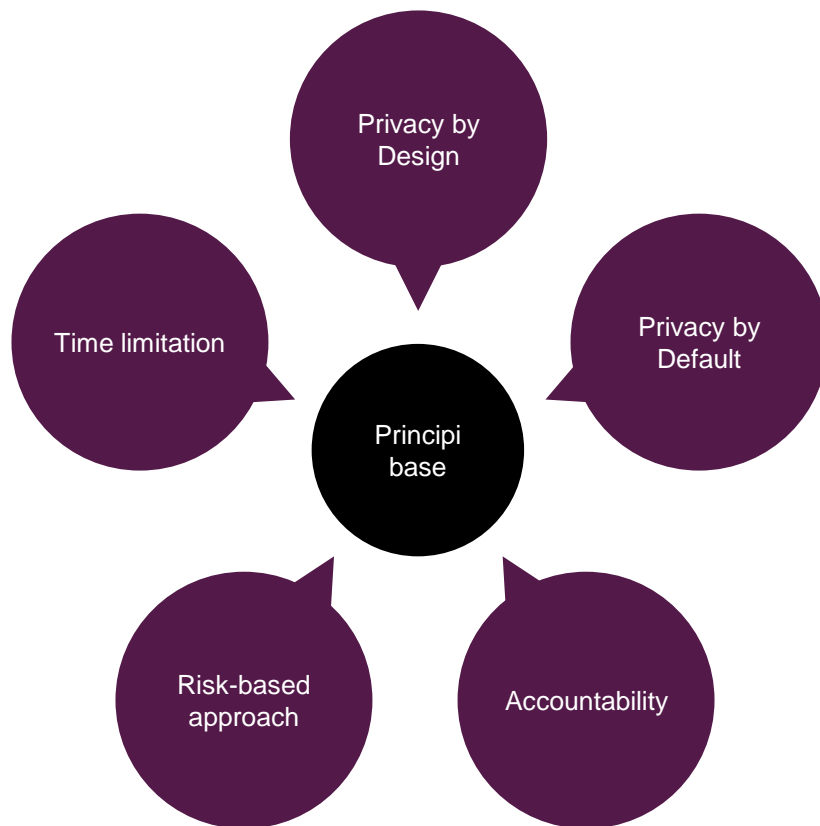
Dati Identificativi

Gestione Indirizzi

Quiz

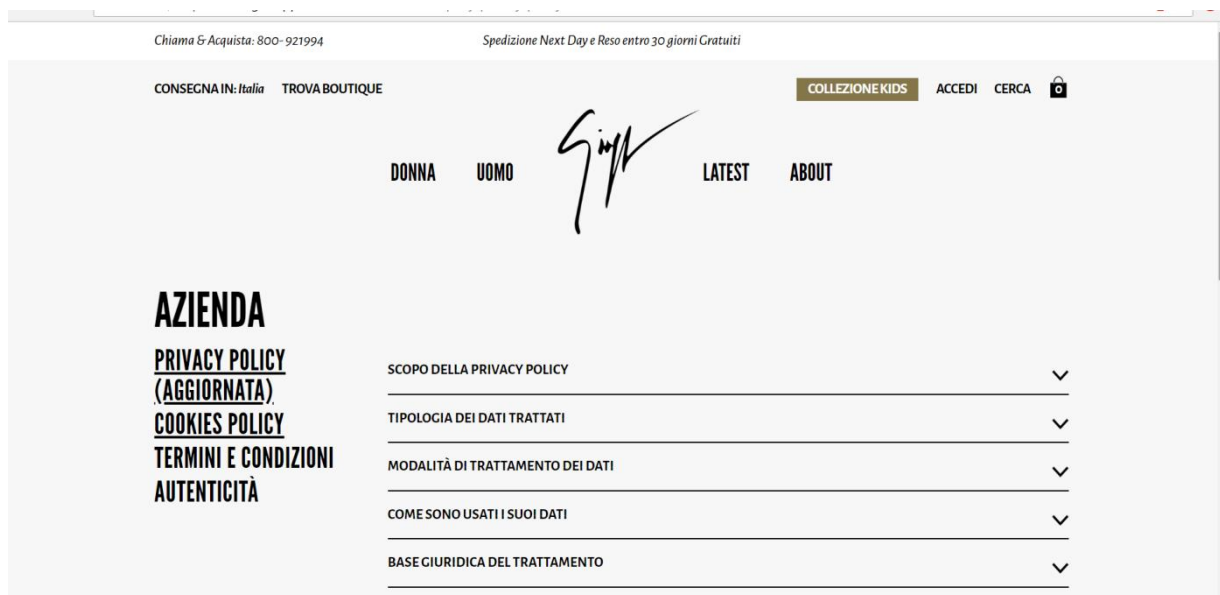
The screenshot shows a software window titled "Gestione Fornitori". On the left, there is a "Lista Fornitori" (Supplier List) with a dropdown menu set to "Denominazione". Two entries are visible: "Euro Forniture s.r.l." and "GlebaIOI S.p.A.". A red box labeled "Lista Fornitori" has two red arrows pointing to these entries. On the right, the "Scheda Fornitore [Euro Forniture s.r.l.]" (Supplier Card) is displayed. It has a "Dati Identificativi" (Identifying Data) section with fields for "Denominazione sociale" (Euro Forniture s.r.l.), "Partita IVA" (010203040506), "Codice Fiscale" (010203040506), "Telefono / Cellulare", "Email", and "SIAAN". A red bracket groups the first four fields, with a label "Dati Identificativi" pointing to it. Below this, there is an "Indirizzi" (Addresses) section with several empty input fields. A red bracket groups these fields, with a label "Gestione Indirizzi" pointing to it. A large black question mark is overlaid on the bottom center of the interface.

I principi del GDPR



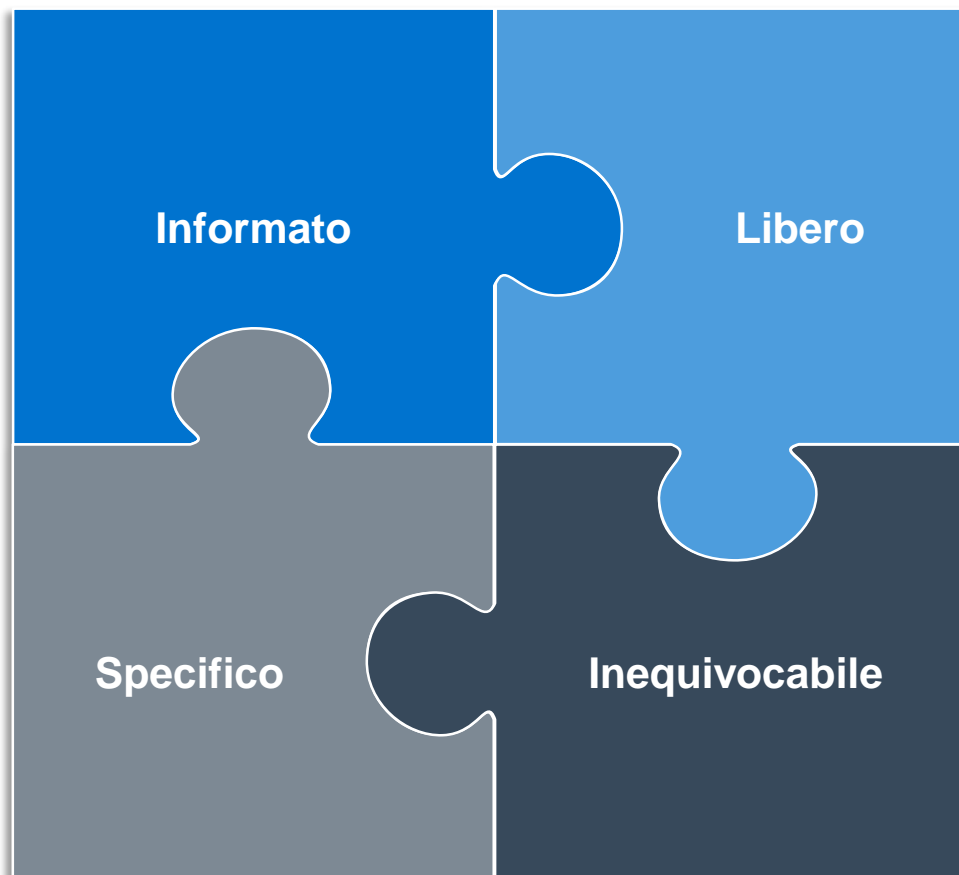
- liceità, correttezza e trasparenza
- limitazione della finalità
- minimizzazione dei dati
- esattezza
- limitazione della conservazione
- integrità e riservatezza
- responsabilizzazione

Informativa



- più informazioni
- concisa
- linguaggio semplice e chiaro
- facilmente accessibile
- per iscritto
- multilayer

Consenso



Bisogna sempre valutare se è necessario il consenso. Spesso sono applicabili altre base giuridiche per il trattamento.

Privacy by design e privacy by default

Quando si decide **se e come** trattare dei dati personali e durante **tutto** il trattamento, sono da prevedere misure tecniche e organizzative **adeguate**, quali la pseudonimizzazione, volte ad attuare in modo efficace i principi di protezione dei dati, quali la **minimizzazione**, e a integrare nel trattamento le necessarie garanzie al fine di soddisfare i requisiti del GDPR e tutelare i diritti degli interessati.

Il titolare del trattamento mette in atto **misure tecniche e organizzative adeguate** per garantire che siano trattati, per impostazione predefinita, solo i dati personali **necessari** per ogni specifica finalità del trattamento. Tale obbligo vale per la **quantità** dei dati personali raccolti, la **portata** del trattamento, il **periodo di conservazione** e l'**accessibilità**. In particolare, dette misure garantiscono che, per impostazione predefinita, **non** siano resi accessibili dati personali a un numero indefinito di persone fisiche senza l'intervento della persona fisica.

Registro delle attività di trattamento



Teoricamente non obbligatorio nelle organizzazioni con meno di 250 dipendenti ma comunque fortemente consigliato

Privacy impact assessment (PIA)

Uso di nuove tecnologie

Sorveglianza sistematica su larga scala di una zona accessibile al pubblico

Valutazione sistematica e globale di aspetti personali relativi a persone fisiche, basata su un trattamento automatizzato, compresa la profilazione

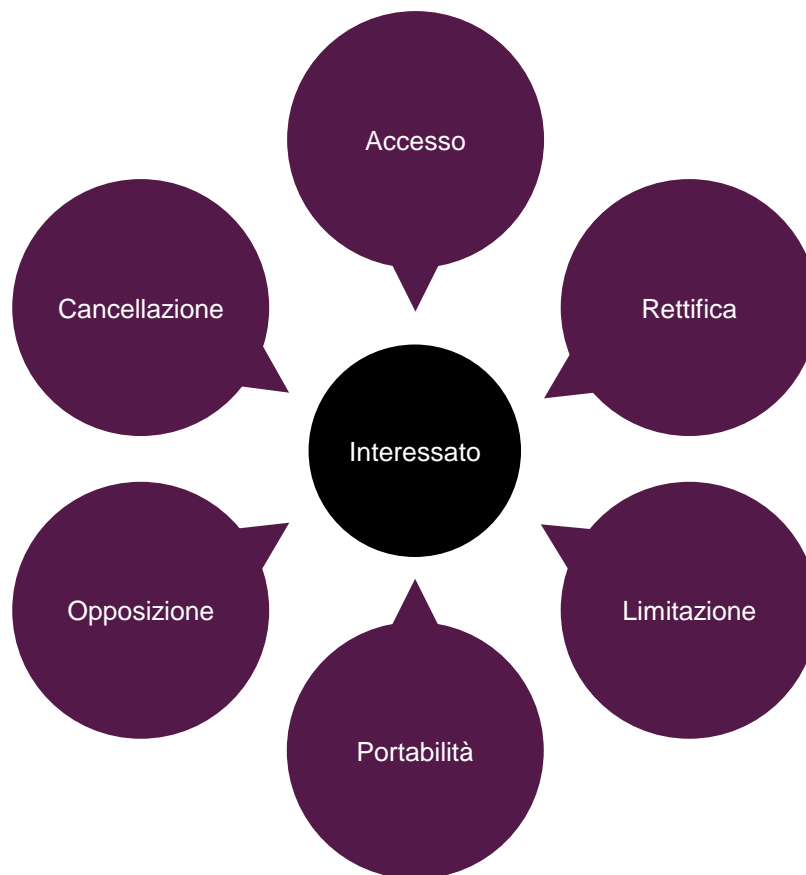
Rischio elevato per i diritti e le libertà delle persone fisiche

Trattamento su larga scala di dati sensibili o dati relativi a condanne penali

Governance interna relativa ai dati personali



Diritti dell'interessato



Ulteriori diritti in caso di decisioni basate unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione

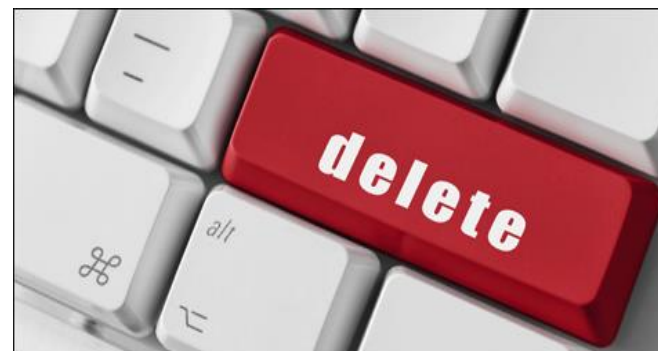
Data breach

Notifica
all'autorità
garante



Comunicazione
agli interessati

Sanzioni



Customer relationship management



Spunti di riflessione (solo alcuni!)

- Che accordi ha la società con i fornitori IT o di piattaforme di CRM, con riferimento alla protezione dei dati personali?
 - C'è già qualcuno che si occupa di protezione dei dati personali in società?
 - Come viene raccolto il consenso marketing dei clienti?
 - Che attività marketing vengono fatte o si pensa di fare in futuro?
 - La società ha mai ricevuto richieste di accesso ai dati personali o simili?
 - Chi può accedere ai dati nelle varie società del gruppo?
 - La società offre wearable technologies?
 - Come viene svolta l'attività di profilazione?
 - Cosa succede quando un dipendente lascia una società del gruppo?
 - Soggetti esterni che trattano dati personali per conto di società del gruppo (hosting, IT, agenzie marketing, consulenti del lavoro ecc.) sono affidabili dal punto di vista della sicurezza informatica? Sono stati nominati responsabili esterni? Con una nomina coerente col GDPR?
 - Come vengono raccolti i cv dei candidati?
 - I dati vengono trasferiti al di fuori dell'Unione Europea? Su che base giuridica?
-

Cookies e fashion (profilazione online)



The screenshot shows the Adidas website interface with a dark navigation bar at the top. Below the navigation bar, there are several columns of product categories and links. At the bottom of the page, a dark cookie consent banner is visible, containing text in Italian and a close button (X).

PRODOTTI	SPORT	COLLEZIONI	INFO SULLAZIENDA	ASSISTENZA
Scarpe	Juventus	Herz	Chi siamo	Aiuto
Abbigliamento	Real Madrid	adidas EGT	Lavora con noi	Consiglia
Outlet	Pioggia scarpe	ZX Flux	Stampa	Risci e rimborsi
Scarpe da trail running	Maglia Calcio	adidas Crazy	MORE ADIDAS	Tablette taglie
Scarpe da running	Coppa del Mondo FIFA™	adidas Crazy	Eyewear	Trova un negozio
Scarpe personalizzate	Tutte le Federazioni	R.O. Di System	Attrezzatura Training	Carla Regale
Scarpe bianche	Pallone Mondiali 2018	Y-3	ricicchi	Mobile Apps
Scarpe da Calcetto	Maglia Giappone Mondiali 2018	Tabular		Storemap
Giacche	Maglia Giappone Mondiali 2018	adidas Desert		Procedure europee di risoluzione delle controversie
Bomber adidas	Maglia Argentina Mondiali 2018	Calendario Lanci		Imprint
Cappotti e Parka	Maglia Spagna Mondiali 2018			
Giacche a vento	Maglia Mondiali 2018			

adidas utilizza i cookie per migliorare la tua esperienza nel sito. I cookie ti permettono di utilizzare alcune funzioni (come salvare il carrello), interagire con i social network (Facebook, Instagram, ecc.) e vedere messaggi e banner promozionali su misura per i tuoi interessi (sul nostro e sugli altri siti). Inoltre, ci permettono di analizzare l'utilizzo del nostro sito. Trova ulteriori informazioni e imposta le tue preferenze sui cookie [qui](#). Continuando a utilizzare il nostro sito accetti all'utilizzo dei cookie.

Normativa e-commerce



Consumer Rights Directive 2011/83/EU (CRD)

Normativa e-commerce

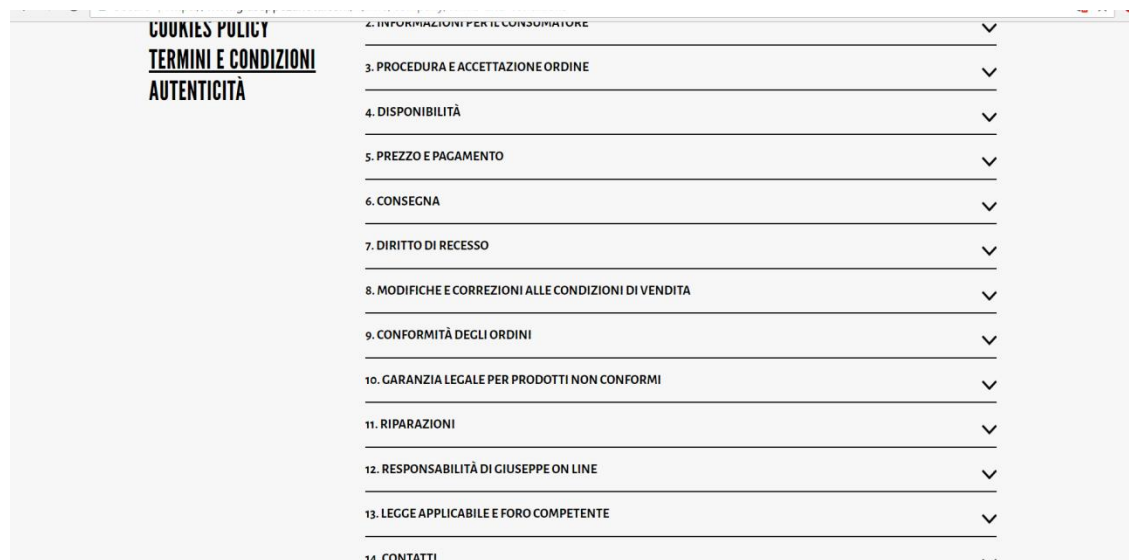
obblighi di
informazione

requisiti formali

recesso

altri diritti del
consumatore

Regolamento
Europeo 524/2013



COOKIES POLICY	2. INFORMAZIONI PER IL CONSUMATORE	▼
<u>TERMINI E CONDIZIONI</u>	3. PROCEDURA E ACCETTAZIONE ORDINE	▼
AUTENTICITÀ	4. DISPONIBILITÀ	▼
	5. PREZZO E PAGAMENTO	▼
	6. CONSEGNA	▼
	7. DIRITTO DI RECESSO	▼
	8. MODIFICHE E CORREZIONI ALLE CONDIZIONI DI VENDITA	▼
	9. CONFORMITÀ DEGLI ORDINI	▼
	10. GARANZIA LEGALE PER PRODOTTI NON CONFORMI	▼
	11. RIPARAZIONI	▼
	12. RESPONSABILITÀ DI GIUSEPPE ON LINE	▼
	13. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE	▼
	14. CONTATTI	▼

Geoblocking



3 dicembre 2018

Grazie!

gianluigi.marino@osborneclarke.com

@GLuigiMarino

