



Un moltiplicatore di opportunità.  
Da non lasciarsi sfuggire.



# Progetto "Tracciabilità, Anticontraffazione e Certificazione dei prodotti moda Made In Italy"

## WP1 - Laboratori

### Lab 1 – Tracciabilità per l'autenticità

# Sommario





# Team

Prof.ssa Maria Caterina BARUFFI

Dott.ssa Cinzia PERARO



**UNIVERSITÀ**  
**di VERONA**

Dipartimento  
di **SCIENZE GIURIDICHE**

Coordinatore:

**Dipartimento di Scienze  
giuridiche dell'Università degli  
Studi di Verona**

*Expertise:* ricerca nel settore del diritto dell'Unione europea, politiche industriali e applicazione legislazione europea e nazionale; formazione su aspetti giuridici ed economici legati al settore moda; divulgazione risultati scientifici; sviluppo networking.



# Mission

Analizzare lo stato dell'arte delle tecnologie, della percezione dei consumatori di tali dispositivi e verificare **come la tracciabilità possa contribuire** alla costruzione di pratiche utili **alla riconoscibilità**, fino **all'autenticità del Made in Italy**.

## Obiettivo 1

determinare lo stato dell'arte sulle tematiche legate alla tracciabilità e alla tutela dei prodotti Moda Made in Italy  
(FASE 1)

## Obiettivo 2

raccogliere informazioni e buone prassi tramite gli incontri diretti con le imprese e i seminari informativi  
(FASE 2)

## Obiettivo 3

realizzare la guida pratica sulla tutela dei prodotti Moda Made in Italy  
(FASE 3)



# Attività





# Studio e ricerca

# In

I **profili di indagine** riguardano il **Made in** nel **mercato interno** dell'Unione europea, con specifico riferimento alle politiche dedicate alle **industrie creative** e al **settore della moda**, e nel commercio internazionale, la tutela dei **consumatori**, la correttezza dei **rapporti concorrenziali** tra imprese, la funzione propulsiva dei prodotti nazionali. Tale ricerca è finalizzata alla **definizione del Made in Italy**, basandosi sui risultati delle attività di studio e della collaborazione con le imprese coinvolte.

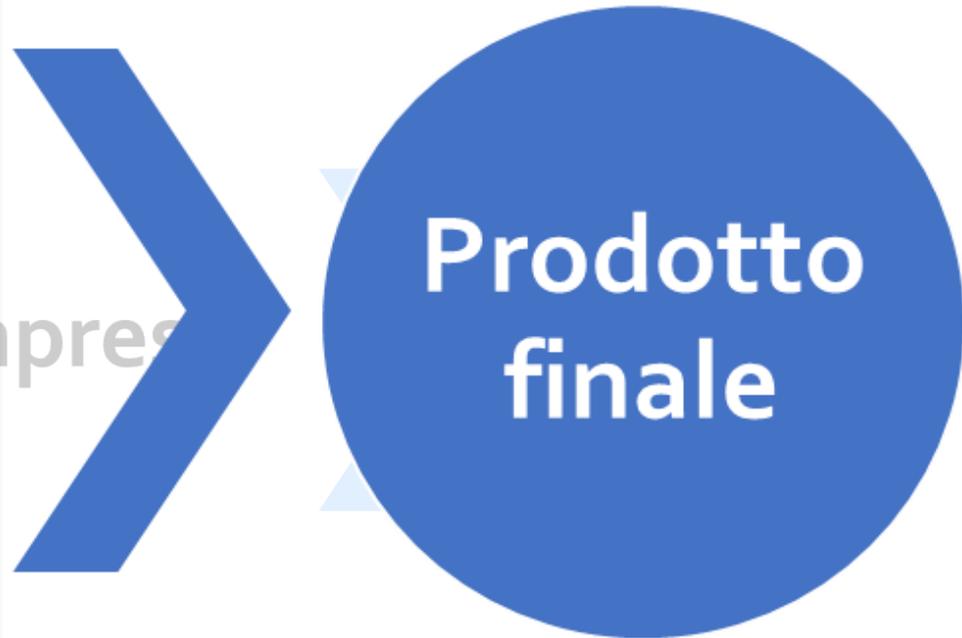
Il **coinvolgimento delle imprese** è volto a raccogliere informazioni, dati e richieste direttamente dai soggetti protagonisti sui temi oggetto di indagine, tramite la predisposizione di un **questionario**, nonché **incontri** per approfondire aspetti specifici.

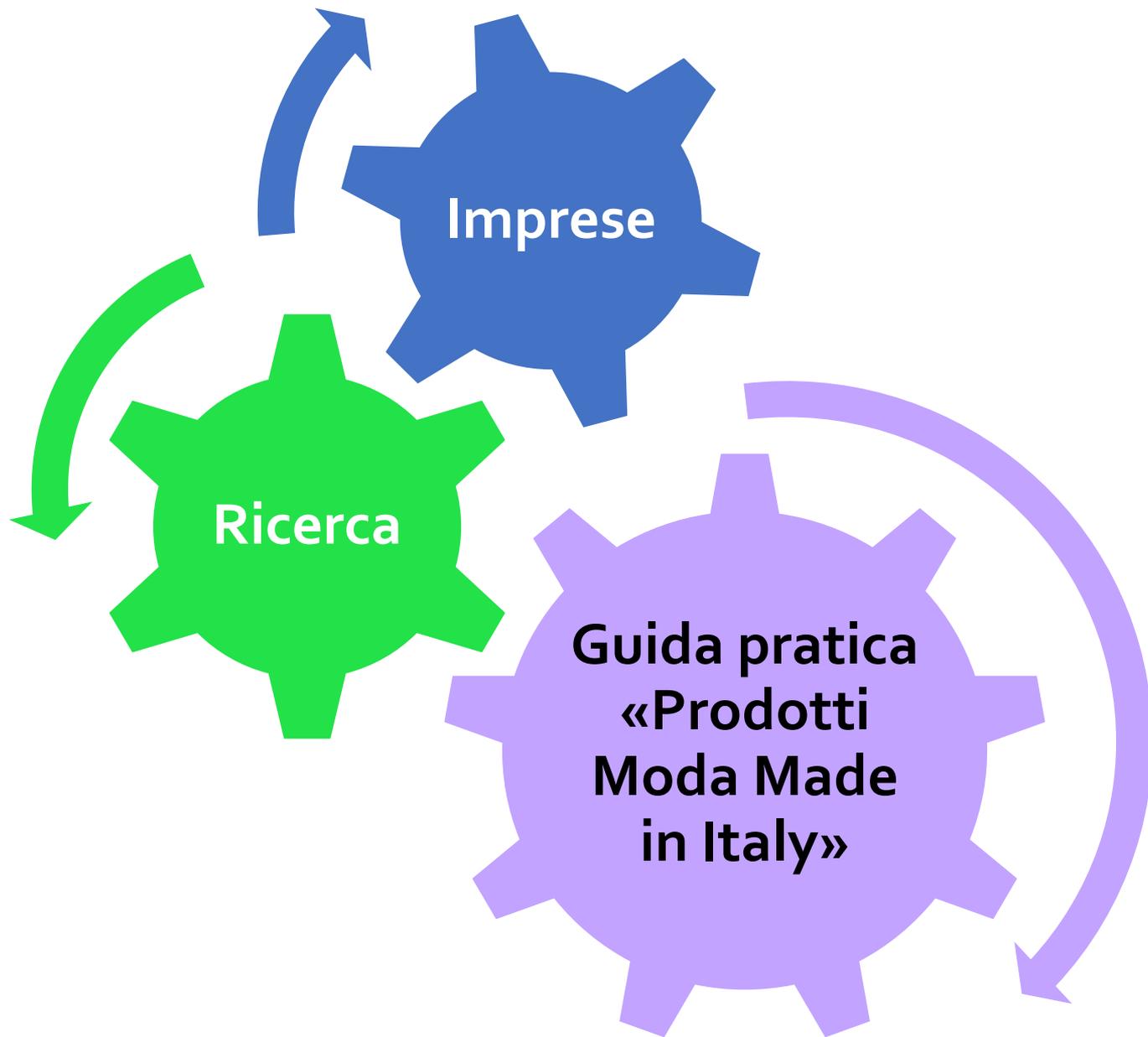


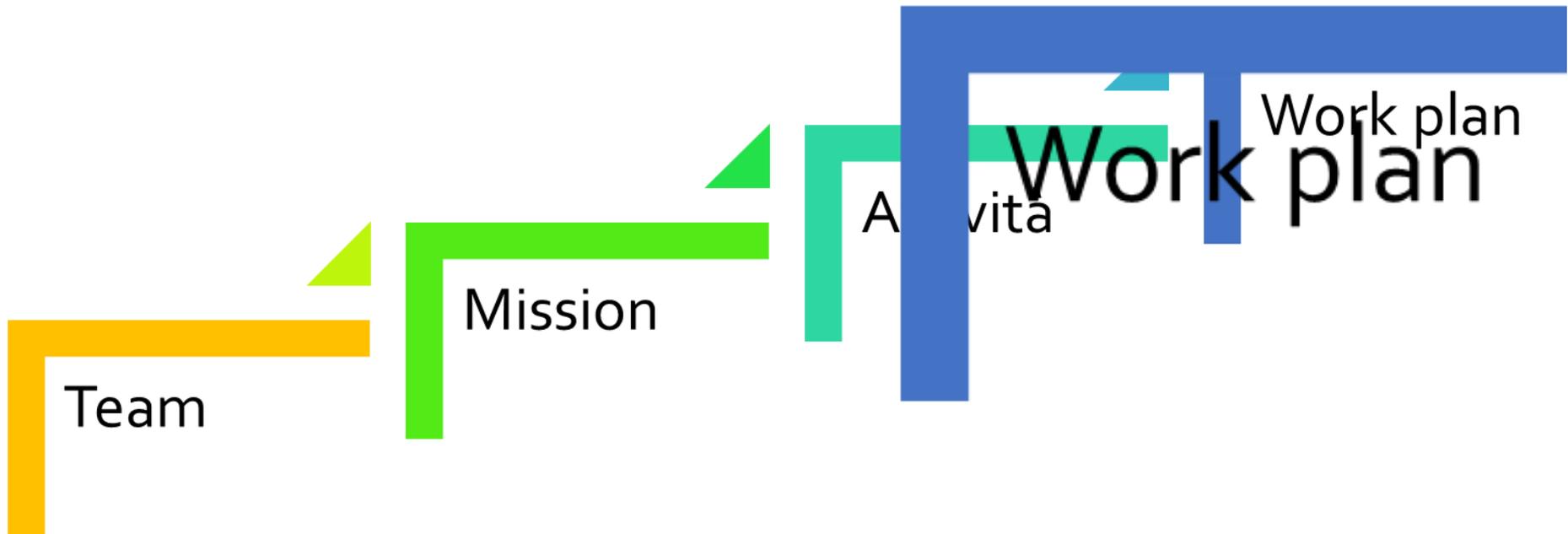
Si intende organizzare anche una **formazione**, programmando **focus group** su tematiche selezionate, avvalendosi di esperti in materia, per accrescere la conoscenza e la consapevolezza sui vari profili del settore moda.

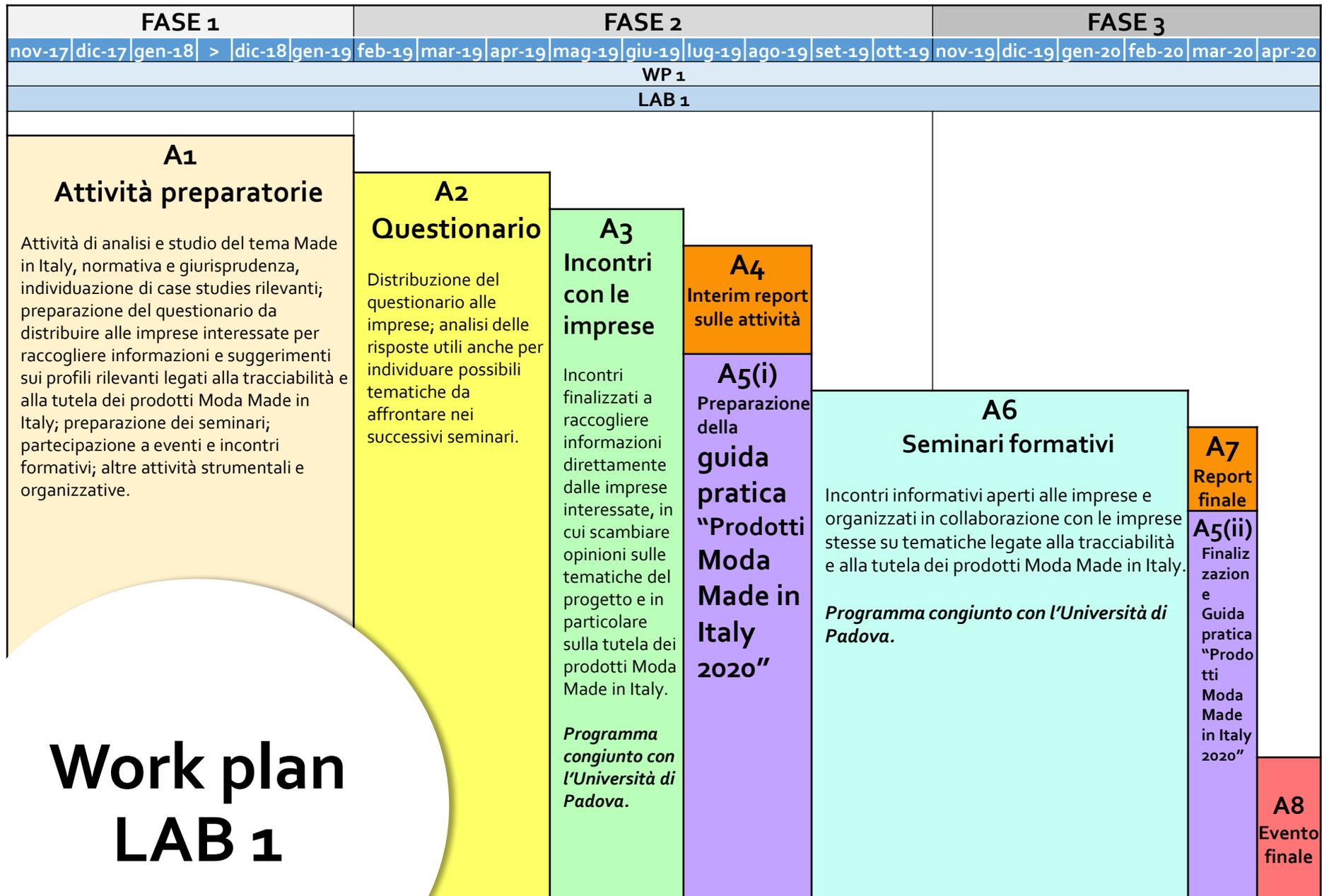
Dalle attività di studio e ricerca e in base ai dati forniti direttamente dalle imprese, per raggiungere l'obiettivo finale di creare un **prodotto scientifico**, utile alle aziende stesse che operano nel settore moda, si vuole elaborare una guida/vademecum quale **strumento utile per accrescere la competitività e l'innovazione partendo dalla conoscenza**.

Questa guida dovrà contenere i profili rilevanti legati alla tracciabilità e alla tutela dell'autenticità e quindi dei prodotti Moda Made in Italy, nonché identificare buone prassi e raccomandazioni, raggruppando le diverse prospettive degli operatori nel settore della moda e della ricerca.









**Work plan  
LAB 1**