

ECOMM

FASHION

7 LUGLIO 2020

Cinzia Peraro

Assegnista di ricerca in Diritto dell'Unione europea
Dipartimento di Scienze giuridiche – Università degli Studi di Verona



UNIVERSITÀ
di **VERONA**
Dipartimento
di **SCIENZE GIURIDICHE**

CINZIA PERARO

*Assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Scienze giuridiche dell'Università di Verona, svolge la sua attività di ricerca in diversi settori di diritto dell'Unione europea, con particolare attenzione al mercato interno. Partecipa alle attività dei **gruppi di ricerca sulla moda del Dipartimento**, di cui è responsabile scientifico la **prof.ssa Maria Caterina Baruffi**:*

<http://sites.les.univr.it/fashion>

- **Laboratorio «Tracciabilità per l'autenticità»** (progetto della RIR Face Design «Tracciabilità, Anticontraffazione e Certificazione dei prodotti moda Made in Italy»)
- **The Fashion LAB** (progetto del Dipartimento di eccellenza 2018-2022)
- **The Fashion HUB** (progetto del Dipartimento di eccellenza 2018-2022)

Contatti: cinzia.peraro@univr.it | fashion@ateneo.univr.it



FASHION
PROJECTS
UNIVR

Progetto «RIR FACE Design» Lab – Tracciabilità per l'autenticità (UNIVR)

Studio della tracciabilità nel quadro giuridico europeo

Strumenti di tracciabilità

- promozione e visibilità dei prodotti dell'impresa
- trasparenza delle informazioni (tutela del consumatore) > indicazione dell'origine

Nozione di **origine** > nel diritto dell'Unione europea (origine come luogo di produzione, luogo dell'ultima trasformazione sostanziale)

Indicazione «**Made in Italy**» come valore aggiunto, indica eccellenza, incrementa il valore qualitativo del prodotto > valorizzazione dei prodotti, esigenza di tutela dei prodotti italiani

Lab – Tracciabilità per l'autenticità (UNIVR)

Profili di criticità nel contesto del **mercato interno** dell'Unione europea

- Conflitto tra disciplina interna ed europea
- tutela della libera circolazione delle merci (divieto di misure restrittive)
- Tutela dei prodotti italiani vs delocalizzazione industriale > nuovo concetto di origine connesso alla creatività/ideazione/progettazione/design quale fase essenziale?

Azioni dell'Unione europea a favore delle **industrie creative**

- Coordinamento sistemi nazionali e determinazione di buone prassi
- Sviluppi del Programma Europa creativa 2021-2027
- Sfide e opportunità dell'economia digitale, innovazione, sostenibilità, competitività e ripresa

THANKS.