UnivrFW
Univr Fashion Week - Summer School
Jean Monnet Module
Co-funded by the Erasmus + Programme of the European Union

UNIVERSITÀ di VERONA
Dipartimento di SCIENZE GIURIDICHE

Equity e reward-based crowd-funding nell'industria della moda

PAOLO BUTTURINI
Ricercatore in Diritto commerciale
paolo.butturini@univr.it

premessa

Crowd-funding, equity crowd-funding, reward crowd-funding

(concetti diversificati , applicazioni versatili…)

Assenza di una normativa uniforme in UE (e sue implicazioni)

Equity crowd-funding

Il fondamento dell'istituto e le problematiche sottese

Tutela del risparmio e finanziamento delle imprese

Investitori ed ente emittente (cenni alle problematiche di diritto societario)

Equity crowd-funding

Le possibili utilizzazioni:

- finanziamento di imprese emergenti

- pubblicità del prodotto e ricerche di mercato (il ruolo degli investitori e la necessità di non sopravvalutarlo)

Equity crowd-funding

Nell'ambito della moda:

- il giudizio del pubblico e la sua particolare importanza

- contratto di finanziamento e impegno al passaparola?

Equity crowd-funding

La disciplina:

Requisiti relativi ai soggetti ammessi al finanziamento (il caso italiano)

Limiti di utilizzazione (importi massimi ottenibili attraverso le piattaforme)

- limiti generali
- limiti collegati all'esenzione dal prospetto

Equity crowd-funding

La disciplina:

Limiti agli <u>importi di investimento per il singolo investitore e diverse categorie</u> di investitori

- limiti assoluti
- limiti relativi alla distinzione tra investitori qualificati e altri: le definizioni di investitore qualificato

Reward crowd-funding

- Il fondamento dell'istituto e le problematiche sottese
(in particolare, il passaggio dal campo artistico/creativo a quello più propriamente produttivo…)

- L'inquadramento giuridico del reward: tra atto di liberalità e vendita

Reward crowd-funding

Le possibili utilizzazioni:

- finanziamento

- prenotazione di beni o servizi

- analisi di mercato

Reward crowd-funding

Nell'ambito della moda:
- particolare importanza dell'analisi di mercato
- versatilità dello strumento
- tempestività della disponibilità del bene e suo valore

… i fan degli artisti e i clienti delle case di moda si assomigliano?

Reward crowd-funding

L'assenza di disciplina e le sue conseguenze:

- assenza dei limiti applicabili all'equity crowd-funding
- maggiore complessità dell'esame regolamentare

L'applicazione delle discipline generali, e in particolare di quella consumeristica: un vincolo con cui le case di moda sono abituate a confrontarsi

Analisi di alcune piattaforme…

- fashion e sociale (le due anime del reward che convivono…)
https://www.eppela.com/it/projects/5603-manusa-refashion-online

esempi di diverse ricompense a seconda dell'importo concesso:
https://www.eppela.com/it/projects/5603-manusa-refashion-online?t=rewards

Analisi di alcune piattaforme…

- prevendita di articoli di moda
(il reward che garantisce efficienza all'impresa)

http://www.wowcracy.com/en/content/howitworks
diversi tipi di creazioni (non necessariamente innovative):
http://www.wowcracy.com/en/lab

https://www.betabrand.com

Analisi di alcune piattaforme…

ma anche…

- social network per gli appassionati di moda https://www.produzionidalbasso.com/project/mooda/
tramite la piattaforma produzioni dal basso, che è espressamente reward e donation based (https://www.produzionidalbasso.com/info/how-it-works/)

Analisi di alcune piattaforme…

ma anche…

- piattaforma specificamente destinata al fashion https://www.crunchbase.com/organization/vicaire-ny#/entity (fashion based crowd-funding) (la «democratizzazione» di ciò che è di moda consentita da internet…)

Conclusioni

L’assenza di una disciplina uniforme e le sue diverse implicazioni nel caso

dell’equity crowd-funding

del reward crowd-funding